

**CREATIVIDAD & EMPRENDIMIENTO.**

**GAXIOLA VEGA LUIS ALFONSO**

**Aarón Hernández García**

**ACTIVIDAD 2.1 Desarrollo del objetivo principal y objetivos secundarios, asi como mision, vision y valores de la empresa.**

**10/07/2025**

**PÉREZ JUÁR HERNANDEZ GARCIA**

**1.2 APLICACIONES DE LA DISTRIBUCIÓN NORMAL**

**1. Definir el enfoque del negocio**

Una cafetería-restaurante temática especializada en hamburguesas artesanales y bebidas, combinada con un espacio para gamers, principalmente para la comunidad de Super Smash Bros, donde se organicen torneos, eventos y se fomente la convivencia.

Tipo de negocio:  
Gastronómico con componente de entretenimiento gamer (organización de torneos, renta de consolas, merchandising).

Público objetivo:

* Jóvenes de 15 a 35 años, estudiantes y adultos jóvenes.
* Comunidades gamer y eSports.
* Grupos de amigos y familias que buscan experiencias distintas.

**2. Estudio de mercado**

* Analizar la competencia:  
  Actualmente existen cafeterías, restaurantes y bares tradicionales, pero no un lugar que combine la experiencia de comer hamburguesas de autor con un ambiente competitivo de videojuegos, enfocado especialmente en Smash Bros.
* Detectar oportunidades y necesidades:  
  Los jugadores de Smash suelen buscar espacios para reunirse, practicar o competir. No hay una oferta especializada que les permita hacerlo cómodamente mientras disfrutan de alimentos de calidad.
* Identificar tendencias:  
  Crecimiento del interés en eSports, torneos locales y experiencias gastronómicas temáticas. Los negocios “instagrameables” tienen gran impacto por la difusión orgánica en redes sociales.

**3. Formalización legal**

* Elegir tipo de sociedad: S.A. de C.V. o S.R.L. dependiendo de los socios e inversión inicial.
* Registrar el nombre comercial “Smash & Burgers” en el IMPI.
* Obtener licencias de uso de suelo, salubridad, protección civil y permisos fiscales ante SAT.

**4. Desarrollo del plan de negocios**

* Modelo de ingresos:  
  Venta directa de alimentos y bebidas, organización de torneos con inscripción, venta de artículos promocionales (camisetas, tazas, llaveros), renta de espacios para eventos.
* Plan financiero:  
  Definir inversión inicial para adecuación del local (cocina, mobiliario, consolas y decoración temática), costos fijos (renta, personal, servicios) y proyección de retorno de inversión (ROI) con estimación de ventas diarias.

**5. Lanzamiento y promoción**

* Crear un sitio web profesional con menús, fotos del lugar, calendario de torneos y reservas.
* Activar redes sociales (Instagram, Facebook, TikTok) para difundir eventos y promociones.
* Participar en ferias gastronómicas y eventos gamer locales para dar a conocer la marca.
* Estrategias como retos Smash con descuento en la cuenta si ganas o combos especiales.

**6. Crecimiento y mejora continua**

* Ampliar el concepto para incluir torneos de otros juegos (Mario Kart, Pokémon, etc.).
* Automatizar pedidos con códigos QR o kioscos interactivos.
* Introducir nuevas tecnologías como realidad aumentada o retos virtuales para los clientes.
* Abrir sucursales en otras zonas de la ciudad o franquiciar el modelo.

**Objetivo principal**

Crear un espacio único donde los clientes disfruten hamburguesas artesanales, bebidas y postres en un ambiente gamer especializado, que fomente la competencia sana y el sentido de comunidad, haciendo de Smash & Burgers el punto de encuentro preferido para los fanáticos de Smash Bros y la cultura geek.

**Objetivos secundarios**

* Organizar torneos frecuentes que consoliden una comunidad local activa.
* Vender productos temáticos propios (playeras, termos, accesorios gamer).
* Generar contenidos virales en redes sociales a partir de los eventos y dinámicas dentro del local.
* Establecer convenios con marcas de videojuegos o streamers locales para patrocinios.

**Misión**

Ofrecer una experiencia gastronómica divertida e innovadora, combinando hamburguesas artesanales y bebidas de calidad con un espacio único para que los gamers vivan su pasión por Smash Bros, en un ambiente amigable, creativo y con un servicio excelente.

**Visión**

Ser el restaurante temático líder en la región, reconocido por su propuesta original que une la gastronomía con el mundo gamer, promoviendo el entretenimiento saludable y construyendo una comunidad sólida de jugadores y clientes satisfechos.

**Valores**

* **Innovación:** Crear experiencias diferentes en cada visita.
* **Calidad**: Usar insumos frescos y brindar el mejor sabor en nuestros productos.
* **Compromiso**: Con los clientes, el equipo y la comunidad gamer.
* **Trabajo en equipo**: Tanto dentro del staff como con los jugadores que nos visitan.
* **Responsabilidad**: Operar con ética y cumplir con regulaciones sanitarias y fiscales.
* **Aprendizaje** **continuo**: Mejorar recetas, dinámicas y conocer nuevas tendencias del gaming.
* **Orientación al cliente**: Escuchar sus sugerencias para superar sus expectativas.